

## APS-Inseratedaten zu den eidg. Wahlen 2011

### Gegenstand

Im Rahmen seiner Dokumentationsarbeit erfasst, dokumentiert und analysiert das an der Universität Bern angesiedelte Projekt *Année Politique Suisse* (APS) Zeitungsinserate zu sämtlichen eidgenössischen und kantonalen Wahlen und Abstimmungen auf elektronische Weise. Die Inserate zu den eidgenössischen Wahlen werden in einem umfassenden Datensatz aufbereitet. Für die Inserate zu den eidg. Wahlen 2011 wurden im gesamten Wahljahr 25 Zeitungen berücksichtigt (siehe Anhang) und ein umfassender Datensatz aus allen Wahlinseraten erstellt.

### Bezug von Daten

Der Datensatz wird zu Forschungszwecken abgegeben. Der Versand setzt die Unterzeichnung einer Datenpolicy voraus (vgl. separates Dokument). Die aus den Printversionen der Zeitungen ausgeschnittenen Originalinserate sind im Archiv von Année Politique Suisse am Institut für Politikwissenschaft der Universität Bern einsehbar.

### Bevorzugte Zitierweise

*Englisch:* APS (2011). Database: Political advertisements in the 2011 federal elections. Bern: Année Politique Suisse, Institute of Political Science, University of Bern.

*Deutsch:* APS (2011). Inserate-Datensatz zu den eidgenössischen Wahlen 2011. Bern: Année Politique Suisse, Institut für Politikwissenschaft, Universität Bern.

*Französisch:* APS (2011). Base de données d'annonces publicitaires concernant les élections fédérales 2011. Bern: Année Politique Suisse, Institut de science politique, Université de Berne.

## Codebook

Kanton	Kantonskürzel nach BFS
Sprachregion	1) Deutschschweiz 2) Romandie 3) Ticino
ID	Laufnummer (ID)
datum	Datum der Publikation des Inserats
days_be1	Anzahl Tage bis zu den Wahlen (23.Oktober 011)
firstround	Inserat vor dem 1. Wahlgang (23. Oktober 2011) geschaltet
voteday	Tag der Wahlen (23. Oktober 2011)
Newspaper	Zeitung, wo Inserat erschienen ist (vgl. separate Seite)
Page	Seite in Zeitung, auf welcher Inserat erschienen ist.
Platzierung	In welchem Zeitungsteil/auf welcher Seite erschien Inserat? (String-Variable)
Length	Länge des Inserats (in cm)
Width	Beite des Inserats (in cm)
Surface	Fläche des Inserats (in cm)
Partei	3) Kandidierende mehrerer Parteien 31) CVP 311) CSP 32) FDP 33) SP 34) SVP 341) BDP 352) LDP 354) EVP 355) Kleine Linksparteien 358) Kleine Rechtsparteien 359) Grüne 3591) GLP 36) übrige Parteien
Logo	(1) Logo vorhanden (0) Logo nicht vorhanden.
Slogan	(1) Offizielle Slogans der Parteien vorhanden. Dies sind: SP: Für alle statt für wenige FDP: Aus Liebe zur Schweiz Grüne: Echt Grün. Echt stark. CVP: Keine Schweiz ohne uns. SVP: Schweizer wählen SVP. BDP: Die neue Kraft. (0) Slogan nicht vorhanden

Design	<p>1) nur Foto Kandidierende (auch wenn Name u. „in den Nationalrat“ o.Ä. drauf steht)</p> <p>2) Kandidatenfoto und Text</p> <p>3) nur Text</p> <p>4) nur Bild/Karikatur/Zeichnung</p> <p>5) Bild/Karikatur (auch Foto von Nicht-Kandidat) und Text</p> <p>6) alle drei (Text, Foto, Bild)</p> <p>7) Nichts von allem (=nur Namen der Kandidierenden)</p> <p>8) Bild/Karikatur und Kandidatenfoto</p>
Kand1_Name	Name des/der Kandidierenden
Kand2_Name	dito
(...) Kand5_Name	dito
Kand_Anzahl	Anzahl Kandidierende auf Inserat. 5) 5 oder mehr Kandidierende.
Rat	<p>1) Nationalrat</p> <p>2) Ständerat</p>
Kand_Int	<p>1) Kandidierendeninteressen vorhanden. Werden nur vermerkt, wenn explizit auf Inserat aufgeführt als Beruf (zB. Landwirt) oder Interessenbindungen (zB Krebsliga Schweiz, Swiss Olympics, diverse Verwaltungsmandate, etc). Codierung gemäss APS-Klassifikationssystem.</p> <p>(0) Keine Interessen des Kandidaten bekannt</p>
No_Thema	KandidatIn wirbt nicht mit inhaltlicher Botschaft.
Thema_Text	Thema der inhaltlichen Botschaft. Nach offiziellem APS-Klassifikationssystem
Rhetorik	<p>1) Text ist zwar vorhanden, der die Wähler von der Kompetenz der Kandidierenden überzeugen soll, jedoch nicht durch sachpolitische Argumente. Beispiele für Code (1) wären dann z.B. Sätze wie „Persönlichkeit, die agiert und umsetzt“, „Aus Liebe zum Aargau“, „Starke Köpfe machen eine gute Partei aus!“, „Mehr Applaus, weniger Missgunst“, „Unser Leistungsausweis ist Ihre Garantie“, „Erfahren. Kompetent. Effizient.“</p> <p>0) Keine solchen Argumente vorhanden.</p>
Initiative	<p>1) Bezug zu Volksbegehren vorhanden (zB. SVP Masseneinwanderungsinitiative, CVP Familieninitiative)</p> <p>0) Kein Bezug zu Volksbegehren</p>
Empfehlung	<p>(1) Empfehlungen von überparteilichen Komitees, Privatpersonen, Unternehmen oder Parteien/Parteisektionen. zB. Inserate „Berner KMU empfiehlt“.</p> <p>0) Keine Empfehlung.</p>
Farbe	<p>1) schwarz/weiss (auch Foto)</p> <p>2) zwei/mehrfarbig</p> <p>3) Fotoqualität</p>
Extern	<p>1) Partei-externe Inserate (zB „Berner KMU empfiehlt“).</p> <p>(0) Parteiinterne Inserate</p>
Thema_Ext	Einteilung Organisationen anhand APS-Klassifikationsschema.
Thema_Asyl	Enthält Position zu Thema Asyl.

Thema_Migration	Enthält Position zu Thema Migration.
Thema_AsyIMigration	Enthält Position zu Thema Asyl und/oder Migration.
Thema_EU	Enthält Position zu Thema EU.
Thema_Arbeit	Enthält Position zu Thema Arbeitsmarkt.
Thema_Umwelt	Enthält Position zu Thema Umwelt.
Thema_Energie	Enthält Position zu Thema Energie.
Thema_EnergieUmwelt	Enthält Position zu Thema Energie und/oder Umwelt.
Thema_Verkehr	Enthält Position zu Thema Verkehr.
Thema_Sozial	Enthält Position zu Thema Sozialpolitik.
Thema_Gewerbe	Enthält Position zu Thema Gewerbe.
Thema_Familie	Enthält Position zu Thema Familie.

# Anhang

## Erfasste Pressetitel

Insgesamt wurden folgende 25 Presseerzeugnisse im Wahljahr (Januar bis 2. Wahlgang im November) nach Wahlinseraten durchforstet.

### *Elitepresse*

<b>Titel</b>	<b>Sprachregion</b>	<b>Kanton/ Region</b>	<b>Ausgaben pro Woche</b>
Neue Zürcher Zeitung (NZZ)	Deutschschweiz	überregional	6
Le Temps (LT)	Romandie	überregional	6

### *Regionalpresse*

<b>Titel</b>	<b>Sprachregion</b>	<b>Kanton/ Region</b>	<b>Ausgaben pro Woche</b>
Aargauer Zeitung (AZ)	Deutschschweiz	AG	6
Basler Zeitung (BaZ)	Deutschschweiz	BS	6
Berner Zeitung (BZ)	Deutschschweiz	BE	6
Bund, Der (Bund)	Deutschschweiz	BE	6
Neue Luzerner Zeitung (NLZ)	Deutschschweiz	LU	6
Schaffhauser Nachrichten (SN)	Deutschschweiz	SH	6
Solothurner Zeitung (SZ)	Deutschschweiz	SO	6
St.Galler Tagblatt (SGT)	Deutschschweiz	SG	6
Südostschweiz (SoS)	Deutschschweiz	GR	6
Tages-Anzeiger (TA)	Deutschschweiz	ZH	6
24 heures (24H)	Romandie	VD	6
L'Express	Romandie	NE	6
Liberté, La (Lib)	Romandie	FR	6
Nouvelliste, Le (NF)	Romandie	VS	6
Quotidien Jurassien, Le (QJ)	Romandie	JU	6
Tribune de Genève (TG)	Romandie	GE	6
Corriere del Ticino (CdT)	Ital.Schweiz	TI	6

### *Boulevardpresse*

<b>Titel</b>	<b>Sprachregion</b>	<b>Kanton/ Region</b>	<b>Ausgaben pro Woche</b>
Blick	Deutschschweiz	überregional	6
Matin, Le (LM)	Romandie	überregional	6

### *Sonntags-/Wochenpresse*

<b>Titel</b>	<b>Sprachregion</b>	<b>Kanton/ Region</b>	<b>Ausgaben pro Woche</b>
SonntagsBlick (So-Bli)	Deutschschweiz	überregional	1
SonntagsZeitung (SoZ)	Deutschschweiz	überregional	1
Weltwoche (WW)	Deutschschweiz	überregional	1
Die Wochenzeitung (WOZ)	Deutschschweiz	überregional	1